



## Ausbau der VTH-Präsenz

Mit Fachbeiträgen, Fokusthemen, neuen Brand Pages, Pressemitteilungen und doppelt so vielen IQ-Ausgaben bleibt die VTH-Website 2025 die zentrale Info-Plattform für die VTH-Mitglieder und VTH-QUALITÄTSPARTNER.

Auf die neuesten Inhalte weisen wir Sie nachfolgend hin.

Haben Sie ein Thema, mit dem Sie sich und Ihr Unternehmen ins Blickfeld rücken möchten? Melden Sie sich gerne formlos bei der VTH-Redaktion unter [vth@kollaxo.com](mailto:vth@kollaxo.com).

## Im Überblick:

Neuer VTH-QUALITÄTSPARTNER  
Pressemitteilungen  
Instagram-Kanal  
Im Gespräch: MCC  
Meldungen  
Impuls  
Veranstaltungen  
Impressum



## Schaenburg Hose Technology Group

Am 1. März ist die SHT-Group dem Kreis der VTH-QUALITÄTSPARTNER beigetreten. Sie bietet flexible Schlauchlösungen für viele Anwendungsbereiche und Branchen.

[MEHR](#)



## VTH-Mitteilungen an die Presse

Mit dem Input von OKS bzw. Frenzeli informierte der VTH die Presse zuletzt über Chrom (VI)-Vorsorge und Technische Textilien. Neue Themenvorschläge sind stets willkommen.

[MEHR](#)



## Azubi-Instagram-Kanal gestartet

Der VTH gibt (potenziellen) Azubis auf einem neu gestarteten Instagram-Kanal Einblicke in den Technischen Handel. Folgen Sie [@technischer\\_handel](https://www.instagram.com/technischer_handel) und stärken Sie die Branche!

[MEHR](#)



## Im Gespräch mit MCC

Im Interview gibt Maximilian Kurth Einblicke in die Welt der Schlauch- und Armaturentechnik von morgen und in die Besonderheiten des deutschen Marktes. Außerdem verrät er, welche Vorteile und Herausforderungen sich ergeben, wenn Vater und Sohn gemeinsam ein Unternehmen leiten.

[MEHR](#)

## Neues aus den Fachgruppen



Was passiert in den fünf VTH-Fachgruppen? Die aktuellen Meldungen verraten es. Klicken Sie oben auf das jeweilige Fachgruppen-Symbol oder rufen Sie alle Meldungen auf, um diese dann nach Ihren Kriterien zu filtern.

[ALLE MELDUNGEN](#)



## Impuls

### Anmeldung zum Web-Seminar am 6. Mai

Für Ihr Azubi-Recruiting wird es am 6. Mai 2025 wieder ein Web-Seminar zur „Verwendung der Azubi-Kampagnen-Elemente“ (Bilder, Anzeigen, Filme, Texte in der VTH-Mediathek) geben.

Anmeldungen sind ab sofort möglich.

[MEHR](#)



[YOUTUBE](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

[INSTAGRAM](#)

## Im Kalender vormerken

### 22.-24. MAI

Juniorentreffen  
Bremen

### 26. SEPTEMBER

VTH-Jahrestagung  
mit VTH-QUALITÄTSPARTNER-Tagung  
Hamburg

[ALLE TERMINE](#)



Wir liefern  
Qualität.

Mehr zu den VTH-QUALITÄTSPARTNERN unter [www.vth-verband.de/vth-qualitaetspartner/](http://www.vth-verband.de/vth-qualitaetspartner/)

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse [unknown@noemail.com](mailto:unknown@noemail.com). Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an [info@vth-verband.de](mailto:info@vth-verband.de)) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion/Gestaltung: KOLLAXO, [www.kollaxo.com](http://www.kollaxo.com); Stand: 04/2025; Bildquellen: AdobeStock (Titel), Frenzeli (Beitrag 2), VTH/Kollaxo (Beitrag 2, Im Gespräch), VTH (alle weiteren)

VTH Verband Technischer Handel e.V.  
Prinz-Georg-Str. 106  
D-40479 Düsseldorf

[info@vth-verband.de](mailto:info@vth-verband.de)  
[www.vth-verband.de](http://www.vth-verband.de)

Hauptgeschäftsführer: Thomas Vierhaus  
Geschäftsführerin: Nadine Lorenz  
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2025