



Viele Ideen fürs Handeln im Jahr 2025

Wenn die Kunden gerade nicht Schlange stehen, lohnt sich ein Blick auf die Verbandsarbeit, um sich Inspiration für die eigene Marketingkommunikation, die Social-Media-Kanäle, das Azubi-Recruiting und die Kooperationsmöglichkeiten mit den VTH-QUALITÄTSPARTNERN im Rahmen des Branchenmarketings zu holen.

Ein Beispiel: Kennen Sie schon den Film „Kleben erleben“ in Zusammenarbeit mit Henkel? Haben auch Sie ein filmreifes Kooperationsprojekt?

Dann melden Sie sich gerne beim VTH-Team (vth@kollaxo.com).

Im Überblick:

Brand Story mit Henkel
Hero-Episode IX
MCC ist neu dabei
Im Gespräch: NORRES
Meldungen
Impuls
Kanäle nutzen
Veranstaltungen
Impressum



Kleben erleben

mit der 1. „Brand Story“

VTH-QUALITÄTSPARTNER Henkel und Technischer Händler Kahmann & Ellerbrock kleben aus unterschiedlichen Materialien mit drei Sofortklebstoffen das VTH-Logo.

[MEHR](#)



Services helfen

bei Betriebsoptimierung

Die neue Video-Episode setzt den Fokus auf das Mitgliederverzeichnis und die vielen Vorteile, die der Technische Handel für Unternehmen bietet, die eine Modernisierung planen.

[MEHR](#)



MCC ist neuer

VTH-QUALITÄTSPARTNER

Seit 01.01.2025 ist MCC aus Troisdorf bei Bonn VTH-QUALITÄTSPARTNER. Das Unternehmen ist spezialisiert auf die Herstellung und Distribution von Schlauch- und Armaturentechnik.

[MEHR](#)



Im Gespräch mit NORRES

Seit 2023 sammelt der VTH-QUALITÄTSPARTNER NORRES Baggerman Erfahrungen mit einem neuen Vertriebskonzept. Ebenso lange ist Christian Rochow als *Head of Sales DACH* Ansprechpartner für den Technischen Handel. Im Gespräch zieht er eine erste Zwischenbilanz.

[MEHR](#)

Meldungen



Anna inspiriert Azubis

Der VTH führt das Influencer-Marketing weiter. Anna Sänger (@monoista) wird für die Ausbildungen im Technischen Handel werben.

[MEHR](#)



TOP-Azubis im Interview

Während der Jahrestagung drehte die VTH-Agentur KOLLAXO vier Videointerviews mit ausgezeichneten Nachwuchs-Händlern.

[MEHR](#)



Jetzt mit Fluidtechnik

Die VTH-Fachgruppe SAT ergänzt die Langfassung ihrer Bezeichnung zu: Fachgruppe „Schlauch-, Armaturen- und Fluidtechnik“.

[MEHR](#)

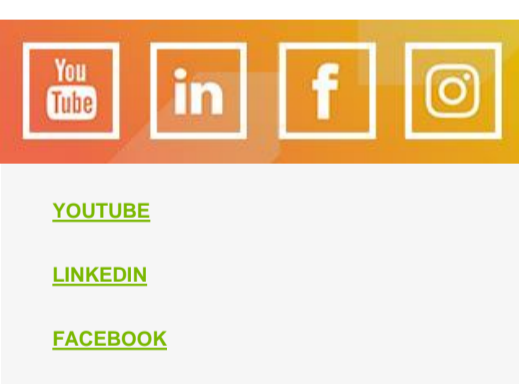


Impuls

VTH-Azubi-Kanal auf Instagram

Folgen Sie ab sofort dem VTH-Azubi-Kanal! Folgen, liken und kommentieren Sie gerne und helfen Sie dem VTH dabei, die Ausbildungen im Technischen Handel bekannter zu machen.

[MEHR](#)



[YOUTUBE](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

[INSTAGRAM](#)

Im Kalender vormerken

26. FEBRUAR

Lenkungsausschuss der VTH-QUALITÄTSPARTNER Frankfurt am Main

17.-21. März

VTH-Lehrgang „Fachberater für Klebtechnik“, Teil 1 Rettigheim

22.-24. MAI

Juniorentreffen Bremen

26. SEPTEMBER

VTH-Jahrestagung mit VTH-QUALITÄTSPARTNER-Tagung Hamburg

[ALLE TERMINE](#)



Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-QUALITÄTSPARTNERN unter www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion/Gestaltung: KOLLAXO, www.kollaxo.com; Stand: 01/2025; Bildquellen: VTH/Kollaxo (Titel, Im Gespräch), Anna Sänger (Meldung 1), VTH (alle weiteren)

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Hauptgeschäftsführer: Thomas Vierhaus
Geschäftsführerin: Nadine Lorenz
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2025