Jetzt Mitglied werden!

Seien Sie dabei: 8 Gründe, die dafür sprechen, Mitglied im VTH zu werden

1 Rechtsetzung / Kommunikation

Der VTH liefert schnelle, ausführliche Fachinformationen rund um Themen, die den Technischen Handel beschäftigen – gut aufbereitet und jederzeit abrufbar in der Wissenssammlung.

Peter Heuel
Irle & Heuel

„Ob neue EU-Rechtsprechung oder Corona-Verordnungen, ob Datenschutz-Grundverordnung oder Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz – mit den News und der Wissensdatenbank des VTH bin ich zu jedem Zeitpunkt optimal informiert. Das spart mir viel Zeit und Nerven."

2 Junioren / Nachfolge

In entspannter Runde andere Nachfolger und Jungunternehmer kennenlernen, sich austauschen und ein Netzwerk aufbauen – dafür bieten die Juniorentreffen die perfekte Plattform.

„Meine erste Berührung mit dem VTH war ein Juniorentreffen in Hamburg. Dort habe ich in einem entspannten Rahmen jede Menge Nachfolger kennengelernt. Daraus ist nicht nur ein großartiges Netzwerk entstanden, sondern Freundschaften, die weit darüber hinaus gehen."

Raphael Hans
Leschhorn

3 Regionaltagungen / Jahrestagung

Hochkarätige Fachvorträge und ein intensiver Austausch mit Gleichgesinnten, sowohl regional als auch überregional.

Heiko Dähnenkamp
Hillmann & Geitz

„Am meisten profitiere ich als Geschäftsführer vom Austausch mit anderen Händlern. Sicher sind wir irgendwo auch Wettbewerber, aber gleichzeitig haben wir ähnliche Aufgabenstellungen und Themen. Deshalb ist es für mich ein großer Mehrwert zu hören, wie andere Unternehmen nach Lösungen suchen oder sie sogar schon gefunden haben."

4 Unternehmensführung

Jeder Technische Händler erhält wertvolle Inputs, um die eigene Unternehmensstrategie fortzuentwickeln.

„Wir erhielten durch eine Keynote im VTH Kontakt zu einem Strategieberater. Über mehrere Jahre hinweg haben wir gemeinsam ein Unternehmensleitbild erarbeitet und ausgerollt. Diese Chance war für uns als Firma Gold wert und ich bin froh, dass der VTH uns stets hilfreich begleitet."

Christian Piel
Piel

VTH

Eine Leistungsgemeinschaft gestaltet die Zukunft.

Gemeinsam geht mehr

Jetzt Mitglied werden!

Fachgruppen

In den fünf VTH-Fachgruppen kann man individuell die Möglichkeit nutzen, sich zu spezifischen Produktbereichen auszutauschen, weiterzubilden und gemeinsam Interessen auf dem Markt zu vertreten.

Simon Treiber
Berger S2B

„Der Austausch mit anderen Experten hat mir gezeigt, dass wir am Ende alle die gleichen Probleme und Herausforderungen haben. In der Fachgruppe konnte ich wertvolle Impulse gewinnen und mir ein großartiges Netzwerk aufbauen. Das gibt es für mein Produktspektrum in keinem anderen Verband."

Aus- und Weiterbildung

Der Verband organisiert fortlaufend Schulungen und Fortbildungen, perfekt zugeschnitten auf den Bedarf des Technischen Handels.

„Bei der IHK oder regionalen Verbänden finde ich auch gute Schulungen und Weiterbildungen für meine Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Aber so bedarfsgerecht wie beim VTH ist kein anderes Angebot. Zudem kommen die Mitglieder meines Teams in einen wertvollen Austausch mit Menschen aus anderen Häusern, oftmals lange über die Schulung hinaus."

Leonhard Engels
AGIS

Digitalisierung

Projekte, die ein Mittelständler nicht allein oder nur mit großem Aufwand umsetzen könnte, lassen sich in der Gemeinschaft viel besser realisieren.

Andreas Schröter
HUG

„Egal ob es das Stammdatenprojekt VTH-eData-Pool oder ganz aktuell die VTH-Onlineakademie ist – so große und umfangreiche Projekte hätten wir alleine wohl nicht gestemmt. Der VTH hat uns hier wirklich ein großes Stück weitergebracht!"

Nachhaltigkeit und Innovation

Bei Megathemen darf man nicht alleine klein in klein agieren, sondern man muss gemeinsam groß denken.

„Nachhaltigkeit und Innovation kamen bei uns im Tagesgeschäft immer zu kurz. Erst durch den Austausch mit anderen Technischen Händlern über deren Ideen und Projekte und in Kombination mit den Initiativen des VTH konnten wir schnell und unkompliziert große Schritte in die richtige Richtung machen."

Stephanie Maertin
Maertin

Vereinbaren Sie jetzt ein unverbindliches Informationsgespräch mit der VTH-Geschäftsstelle.

Thomas Vierhaus, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied
Prinz-Georg-Straße 106
D-40479 Düsseldorf
info@vth-verband.de

VERBAND TECHNISCHER HANDEL