VERBAND TECHNISCHER HANDEL

IMPULSE FÜR QUALITÄT
INFORMATIONEN FÜR DEN TECHNISCHEN HANDEL

IQ

Nr. 22 | 05.02.2024

## Sondernewsletter: Für mehr Azubis im Technischen Handel

Seit wenigen Tagen ist die neue Azubi-Landingpage mit Imagefilm, Ausbildungsplatzsuche und vielen weiteren Infos für Azubis online. Sie ist Teil des im vergangenen Jahr angestoßenen Projekts der VTH-QUALITÄTSPARTNER, die VTH-Mitglieder auch bei der Azubi-Suche zu unterstützen. Ergänzend zur Landingpage gibt es für die VTH-Mitglieder in der Mediathek zahlreiche Angebote, mit denen sie junge Leute ansprechen können. Eine umfangreiche Sammlung mit Tipps und Ideen bietet weitere Hilfestellungen.

Der überwiegende Teil der Inhalte steht ausschließlich den VTH-Mitgliedern und VTH-QUALITÄTSPARTNERN zur Verfügung.

Der VTH wünscht allen Betrieben viel Erfolg bei der diesjährigen Azubi-Suche!

## Im Überblick:

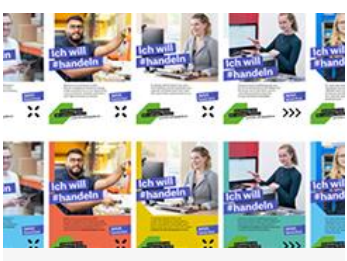
Material für die Azubi-Suche
Ideen für die Azubi-Suche
VTH-Mitglied werden
Kanäle nutzen
Veranstaltungen
Impressum

### Neue Landingpage

für zukünftige Azubis

Viele Infos zu den Berufen, ein Film zu Tätigkeiten im Technischen Handel, der Link zur Datenbank mit den Ausbildungsbetrieben und vieles mehr sind auf der neuen Website www.ich-will-handeln.eu zu finden.

MEHR



### Anzeigenmotive

für Ihre Azubi-Suche

In der Mediathek sind für VTH-Mitglieder mehrere Anzeigenmotive in diversen Farben und Varianten verfügbar. Diese Dateien können Sie herunterladen und 1:1 nutzen oder für Ihre Zwecke individualisieren.

MEHR

### Azubi-Elemente

für Website & Co.

Der Slogan „Ich will #handeln“, der Claim „Ausbildung mit der richtigen Technik“ und der Störer „Jetzt bewerben“ stehen für Websites, Flyer, Broschüren, E-Mail-Signaturen usw. in der Mediathek zur Verfügung.

MEHR

### Info-Flyer

für viele Zwecke

Der Flyer informiert grundsätzlich über Ausbildungen im Technischen Handel. VTH-Mitglieder können den Flyer mit wenig Aufwand an ihre Bedürfnisse anpassen (z. B. für Messen).

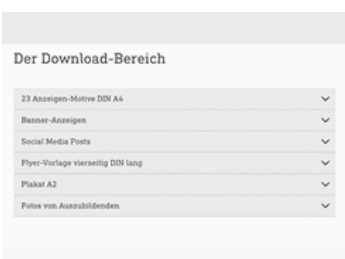
MEHR

### Online-Banner

für Werbeschaltungen

Mit den individualisierbaren Online-Bannern können der VTH und die VTH-Mitglieder ohne viel gestalterischen Aufwand auf Websites und in Newslettern für ihre Ausbildungsplätze werben.

MEHR




### Direkter Zugang

zu den Materialien

Im Downloadbereich in der Mediathek finden VTH-Mitglieder alle Anzeigen, Banner, Social Media Posts, Flyer, Plakat und Fotos für die Azubi-Suche gebündelt im Überblick.

MEHR

## Dieser „Baukasten“ hilft Ihnen bei der Azubi-Suche

### Alles auf einen Blick

In diesem Newsletter stellen wir den „Baukasten für Ihr Azubi-Recruiting“ im Detail vor. Die Module sind frei kombinierbar.

MEHR

### Website optimieren

Um die eigene Website für potenzielle Azubis zu optimieren (Stichwort Local SEO), können Sie diverse Formulierungshilfen nutzen.

MEHR

### Multiplikatoren informieren

Es gibt zahlreiche Personen und Portale, die Sie über Ihre Azubi-Suche informieren sollten. Eine Liste finden Sie hier.

MEHR

### Praktika, Aktionstage usw.

Nutzen Sie möglichst viele Dialogangebote, um Schülerinnen und Schüler sowie Studierende für Ihre Ausbildung zu begeistern.

MEHR

### Pressearbeit vor Ort

Anlässe für Pressetexte und -gespräche, Tipps zur Journalistenansprache und Musterpressetexte gibt es auf dieser Seite.

MEHR

### Werbung vor Ort

Vereine sowie Schüler- und Jobmessen sind nur einige der zahlreichen Orte, die Sie für Ihre Werbung in Erwägung ziehen sollten.

MEHR

### Werbung im Internet

Neben dem Eintrag ins VTH-Mitgliederverzeichnis gibt es viele Portale und Websites, auf denen Sie für sich werben können.

MEHR

### Digitale Kommunikation

Nutzen Sie Social Media und digitale Tools wie Microlearning, um die Generationen Z und Alpha anzusprechen.

MEHR

### VTH-Unterstützung

Benötigen Sie persönliche Hilfe für die Nutzung des VTH-Angebots? Dann schreiben Sie dem VTH bzw. seinen Agenturen.

MEHR

## Ihr Unternehmen ist noch kein Mitglied im VTH?

Jetzt informieren und VTH-Mitglied werden

Die Mitgliedschaft im VTH Verband Technischer Handel e.V. bietet viele Vorteile, zum Beispiel erhalten Mitgliedsunternehmen Zugriff auf das in diesem Newsletter beschriebene Material zur Azubi-Suche.

MEHR

YOUTUBE

LINKEDIN

FACEBOOK

## Im Kalender vormerken

**15. FEBRUAR**
Lenkungsausschuss
der VTH-QUALITÄTSPARTNER
Frankfurt/Main

**23. FEBRUAR**
KT-Fachforum „Kleben und Dichten mit MS-Polymeren“
digital
mit VTH-QUALITÄTSPARTNER Weicon

**11.-15. MÄRZ**
VTH-Lehrgang „Fachberater für Klebtechnik“ (Teil 1)
Rettigheim
bei VTH-QUALITÄTSPARTNER Innotech

**20.-21. MÄRZ**
VTH-Lehrgang „Fachberater für Dichtungstechnik“ (Modul 1)
Bad Hersfeld

**2.-7. Juni**
VTH-Zertifikatslehrgang „Geprüfter Fachberater für Persönliche Schutzausrüstungen“ (Teil 1)
Sundern (Sauerland)

ALLE TERMINE

QUALITÄTS PARTNER

Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-QUALITATSPARTNERN unter
www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, www.kollaxo.com; Gestaltung: Thoma+Schekorr, www.thoma-schekorr.com; Stand: 02/2024; Bildquellen: AdobeStock (Titel), VTH/ Thoma+Schekorr (alle weiteren)

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Hauptgeschäftsführer: Thomas Vierhaus
Geschäftsführerin: Nadine Lorenz
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2024