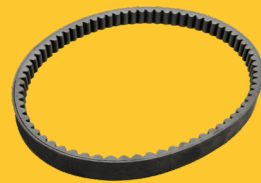


Partnerschaft stärkt Kompetenzen

Seit 1999 bilden der Verband Technischer Handel e.V., der Technische Fachhandel und renommierte Markenhersteller eine Leistungsgemeinschaft. Werden Sie ebenfalls VTH-QUALITÄTSPARTNER und profitieren auf diese Weise vom direkten Zugang zum wichtigsten Vertriebskanal für Industriebedarf der D-A-C-H-Region.

Weiterführende Informationen zur Initiative finden Sie unter:

www.vth-qualitaetspartner.de



Gemeinsam die Zukunft des Technischen Handels gestalten



QUALITÄTS
PARTNER

Das sagen unsere Partner



„Die Bedürfnisse und Forderungen der Anwender werden immer differenzierter und gleichzeitig komplexer. Sie zu erfüllen, kann nur im engeren Zusammenspiel von Lieferanten und Technischen Händlern gelingen. Wir sind dabei, weil es verbindet.“

Christian Niedermeier, Norres



„Die Initiative öffnet unkompliziert die Tür zum kollegialen Networking. Der berufliche Austausch mit Gleichgesinnten auf Anbieter- und Abnehmerseite ist es allein schon wert, ein aktives Mitglied zu sein.“

Malte Kuhring, BIG Arbeitsschutz



„Durch Erfahrungsaustausch und Arbeit an Zukunftsthemen spornen sich Hersteller und Händler gegenseitig an, den Markt qualifiziert und konzentriert zu bearbeiten. Gemeinsam können wir den Endverbraucher von unseren Angeboten begeistern.“

Christian Reckord, PLANAM



„Als VTH-QUALITÄTSPARTNER haben wir Zugang zu den Expertennetzwerken im VTH. Kürzlich war die VTH-Fachgruppe ‚Klebtechnik‘ unser Gast und wir konnten die Technischen Händler persönlich von unserer Leistungsfähigkeit überzeugen.“

Joachim Rapp, Innotech Rot

Ihre Vorteile als VTH-QUALITÄTSPARTNER

Markenpräsenz im Technischen Handel



Bei Schulungen des VTH machen Ihre Referenzen Ihre Produkte direkt bei den Fachberatern des Technischen Handels bekannt. Dies unterstützt den Verkauf Ihrer Markenartikel.

Netzwerken im B2B-Bereich



Bei Fachgruppen-Sitzungen und VTH-Jahrestagungen knüpfen Sie persönliche Kontakte in der Branche. Ihre Mitwirkung in den Lieferantenkreisen (im Preis inkl.) verstärkt den Effekt.

Produktentwicklung an konkreten Fällen



Lösungsorientiertes Arbeiten Hand in Hand mit VTH-Mitgliedern bietet Chancen für neue Produkte. Das gemeinsame Auftreten als individuelle Problemlöser beim Kunden bringt konstruktive Ideen.

Sichtbarkeit für Technische Händler



Mit einer eigenen Brand Page ist Ihr Unternehmen auf der VTH-Website vertreten. Eine Rubrik im Newsletter beschleunigt die Bekanntmachung Ihrer handelsrelevanten Themen erheblich.

Ihre Vorteile als VTH-QUALITÄTSPARTNER

VTH-Pressearbeit und Content Marketing



Mit Expertenstatements und Bildmaterial werden Sie in Themenspecials auf der VTH-Website und in VTH-Pressemitteilungen sichtbar. Ihr Logo erscheint auf Anzeigen und in Newslettern.

Mitwirkung an der Marketingstrategie



Sie stärken die Branche zugunsten des Vertriebskanals Technischer Handel und können die Marketingstrategien zukunftsorientiert und überbetrieblich beeinflussen.

Überzeugt?

Um weitere Informationen zu erhalten und offene Fragen zu beantworten, wenden Sie sich direkt an Thomas Vierhaus (VTH) oder Frank Küsters (Sprecher der VTH-QUALITÄTSPARTNER).

Ich informiere Sie gerne, wie Sie Teil unserer Leistungsgemeinschaft werden.



Thomas Vierhaus
VTH-Hauptgeschäftsführer
TVierhaus@vth-verband.de
+49 211 44 53 22

Ich gebe Ihnen Einblicke in das Branchenmarketing von Herstellern und Händlern.



Frank Küsters,
SC Johnson Professional
Sprecher der
VTH-QUALITÄTSPARTNER
frank.kuesters@scj.com
+49 2151 73 80 12 96

Impressum

Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V., Hauptgeschäftsführer Thomas Vierhaus, Prinz-Georg-Str. 106, D-40479 Düsseldorf, info@vth-verband.de, www.vth-verband.de, Konzept und Redaktion: KOLLAXO - Bonn, Gestaltung: Thoma+ScheKorr - Berlin, Stand: 12/2023
Bildquellen: © iStock, KOLLAXO, VTH