



Mitgestalten lohnt sich

Der Lenkungsausschuss der VTH-QUALITÄTSPARTNER, in dem fünf Technische Händler vertreten sind, generiert wertvolle Marketingmaßnahmen. Zuletzt regte das Gremium an, einen Werkzeugkasten zu erarbeiten, um die Azubi-Gewinnung zu erleichtern. Hervorragende Impulse kommen auch aus den Fachgruppen. Beispiele sind der Vorschlag für eine Video-Episode zu Persönlichen Schutzausrüstungen sowie die aktive Mitarbeit bei Pressemitteilungen (Aufhänger, Themen, Zitate) und Infografiken (fachliche Beratung, Faktencheck).

Machen Sie mit, nutzen Sie die Chance und übermitteln uns Ihre Ideen! Über die Mediathek im internen Bereich der Website werden Sie die fertigen Maßnahmen später selbst für Ihre Firma nutzen können.

Im Überblick:

- Umfrage
- Neues Video
- Presseschau
- Linkliste
- Im Gespräch: OKS
- Meldungen
- Impuls
- Kanäle nutzen
- Veranstaltungen
- Impressum



Umfrage

über Nachhaltigkeit

Vielen Dank an alle, die sich an der VTH-Umfrage zum Thema Nachhaltigkeit beteiligt haben. Die Umfrageergebnisse und weitere Informationen erhalten Sie im internen Bereich der VTH-Website.

[MEHR](#)

PSA-Prüfsiegel

im Hero-Video

Helme, Gehör- und Atemschutz, Handschuhe... Die Anfragen nehmen kein Ende. Wie ein Einkäufer den Überblick zurückgewinnt und wie der VTH-Hero Tim Hoffmann ihm dabei hilft, sehen Sie im neuen Video.

[MEHR](#)

Presseschau

Linkliste als Service

Wo wird eigentlich über den VTH, seine Mitglieder und die VTH-QUALITÄTSPARTNER berichtet? Eine neue Linkliste im Login-Bereich zeigt schnell und übersichtlich die Online-Publikationen der letzten Zeit. Viel Spaß beim Stöbern!

[MEHR](#)



Im Gespräch mit OKS

CEO Christian Göggelmann berichtet über die intensive Zusammenarbeit der OKS Spezialschmierstoffe GmbH mit seinen Fokus-Partnern, über die angespannten Märkte und über die Ergebnisse einer Partnerbefragung.

[MEHR](#)

Meldungen



Masken Fit Test

Die DGUV empfiehlt Masken Fit Tests, um die Dichtigkeit der Atemschutzmaske für jeden Anwender individuell zu gewährleisten. Ein Film zeigt, wie der Technische Handel in Kooperation mit Dräger Safety die Tests durchführt.

[MEHR](#)



Energie sparen

Die richtigen Hochleistungsschmiermittel und gut eingestellte Maschinen sparen viel Energie. Das senkt die Kosten und ist gut für die Umwelt. Gleich zwei Aspekte, für die es sich lohnt, die Anlagen zu überprüfen.

[MEHR](#)



Aktualisierte Grafik

Es steht eine aktualisierte Version der Infografik „So schützen Sicherheitsschuhe aus dem Fachhandel“ zum Download zur Verfügung. Gemäß ISO 20345:2022-06 wurden einige Zusatzkennungen ergänzt. In der Mediathek finden Sie mehrere Dateiformate.

[MEHR](#)



TOP-Azubis 2023 gesucht

Der VTH vergibt auch dieses Jahr seine Auszeichnungen für die „TOP-Azubis des Jahres“. Die Bewerbungen sind ausschließlich schriftlich bis zum 11.08.2023 an die VTH-Geschäftsstelle zu richten.

[MEHR](#)



Neue LinkedIn-Gruppe

Das beliebte TH-Netzwerk Technischer Handel ist von XING umgezogen auf die Plattform LinkedIn. Sie sind herzlich eingeladen, sich anzuschließen, um weiterhin viele relevante Informationen aus der Branche zu erhalten.

[MEHR](#)



Kennen Sie schon ...?

Johanna Faber (Sika) und Mark Brüggerhoff (Marston-Domsel) sind in den Lenkungsausschuss der Marketinginitiative gewählt worden. Adrien Schmidt ist neuer Head of Services bei der Innotech Marketing und Konfektion Rot GmbH.

[MEHR](#)

Impuls

VTH-Online-Akademie

Bei der Jahrestagung im September fiel der Startschuss für die VTH-Online-Akademie. Diese app-basierte Microlearning-Plattform auf Basis von QuickSpeech nutzen bereits 1.600 User aus mehr als 40 Mitgliedsunternehmen. Steigen Sie ein!

[MEHR](#)



[YOUTUBE](#)

[LINKEDIN](#)

[FACEBOOK](#)

Im Kalender vormerken

23. FEBRUAR

Lenkungsausschuss der VTH-QUALITÄTSPARTNER in Frankfurt/Main

03./04. MAI

Treffen des Arbeitskreises „Hydraulik-Schlauchleitungen“ in Dresden

[ALLE TERMINE](#)



Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-QUALITÄTSPARTNERN unter www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, www.kollaxo.com, Gestaltung: Thoma+Schekorr, www.thoma-schekorr.com, (Stand: 01/2023, Bildquellen: Adobe Stock (Titel); iStock (Beitrag 3); OKS (im Gespräch); VTH/KOLLAXO (Meldung 1+2); Eugenia Bool / TH (Meldung 5); QuickSpeech (Impuls); VTH/Thoma+Schekorr (alle weiteren)

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Hauptgeschäftsführer: Thomas Vierhaus
Geschäftsführerin: Nadine Lorenz
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2023