



Nutzen Sie das VTH-Material in Ihrem Marketing

Im Laufe der letzten Jahre sind zahlreiche Texte, Grafiken und Filme entstanden, die Sie als VTH-Mitglied und als VTH-QUALITÄTSPARTNER für Ihre Unternehmenskommunikation nutzen können. Ob Whitepaper, Infografik, Pressemitteilung oder Hero-Video: All diese Dinge kann Ihr Marketingteam, Ihre Agentur oder Ihr Grafiker verwenden, um sie konkret für Ihr Unternehmen anzupassen. Noch individueller sind die VTH-Erfolgsgeschichten. Wenn Sie ein Kundenprojekt, das Technischer Händler und VTH-QUALITÄTSPARTNER gemeinsam zum Erfolg führten, vorstellen möchten, sind Sie herzlich eingeladen, es uns als Filmthema oder Reportage für 2022 vorzuschlagen.

Diese Angebote sind kostenfrei. Lediglich für das Neubearbeiten bestehender Videos entstehen aufgrund der technischen Erfordernisse externe Schnittkosten, für die Sie aufkommen müssten.

Wenden Sie sich mit Wünschen, Fragen und Ideen gerne an Ihren VTH!

Carsten Uri

Im Überblick:

- Whitepaper
- Infografiken
- Hero Tim Hoffmann
- Erfolgsgeschichten
- Redaktionelles
- Mediathek
- Impressum

Fachspezifische Whitepaper mit Tiefgang

Nutzen Sie die Inhalte zum Beispiel für Präsentationen, Broschüren und Websites. Für die Whitepaper bieten wir Ihnen drei Optionen zur weiteren Verwertung je nach individuellem Bedarf:



Variante 1

Setzen Sie das Logo (plus Adresse) Ihrer Firma auf Titel und Rückseite des Whitepapers.



Variante 2

Wenden Sie Ihr Corporate Design an, indem Sie die offenen Daten verwenden und adaptieren.



Variante 3

„Räubern“ Sie Texte und Bilder und gestalten Sie Ihr eigenes individuelles Kommunikationsmittel.

[MEHR](#)



Infografiken für viele Themen

Alle Infografiken stehen Ihnen auch ohne VTH-Logo zur Verfügung. Setzen Sie Ihr Unternehmenslogo in die Infografik ein oder verwenden Sie die Illustrationen oder Texte im Rahmen eigener Marketingmaterialien. Alle Inhalte stehen als PDF und als offene Daten auf der VTH-Website bereit.

Ausgabeautomat

- [Antriebstechnik](#)
- [Dichtungstechnik](#)
- [Klebertechnik](#)
- [Schlauch- und Armaturentechnik](#)

[MEHR](#)



Tim Hoffmann und Sie

Sie würden gerne eines der Imagevideos mit Ihrem Logo versehen? Wir schlagen Ihnen diese Optionen vor:

1. Ihr Logo im Vorspann Ihres Wunsch-Trickfilms mit Tim Hoffmann, Held des Technischen Handels
2. Ihr Logo eingebettet in die Animation, z.B. als Abzeichen auf der Helden-Brust, als Flagge oder als Bildschirmhintergrund

Für das Bearbeiten der bislang fünf Episoden entstehen Ihnen Kosten, jeweils 425 € pro Video.

[MEHR](#)



Erfolgsgeschichte vorschlagen

Technischer Händler und VTH-QUALITÄTSPARTNER als Team in Film, Bild und Text.

[MEHR](#)



Redaktionelle Vorlagen

Ob Pressemeldung oder Texte von der VTH-Website: Nutzen Sie bestehendes Textmaterial.

[MEHR](#)



Gut gefüllte Mediathek

Keine Lust, lange nach Inhalten zu suchen? In der Mediathek werden Sie bestimmt fündig.

[MEHR](#)



Probieren Sie es aus

Setzen Sie Ihre Marketing-Abteilung und/oder Ihre Werbeagentur auf das Material an! Nutzen Sie die Bilder, Texte, Filme oder schlagen Sie Inhalte vor, die das Branchenmarketing der VTH-QUALITÄTSPARTNER zukünftig umsetzen (siehe unten). Nutzen Sie die Bilder, Texte, Filme oder schlagen Sie Inhalte vor, die das Branchenmarketing der VTH-QUALITÄTSPARTNER zukünftig umsetzen (siehe unten) an den VTH (info@vth-verband.de) oder direkt an die VTH-Agenturen Thoma+Scheckorr und KOLLAXO (vth@kollaxo.com).



Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-Qualitätspartnern unter www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, www.kollaxo.com, Gestaltung: Thoma+Scheckorr, www.thoma-scheckorr.com, Stand: 08/2021, Bildquellen: iStock (Bild 8); plainpicture/Cultura/Philipp Nemenz (Bild 10); Thoma+Scheckorr (weitere).

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Geschäftsführer: Thomas Vierhaus
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2021