



„Welcome to the future“

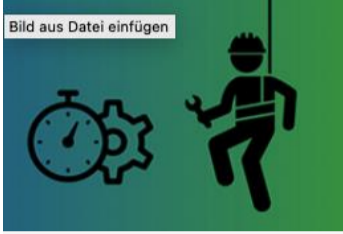
In einem „Virtual World Café“ innerhalb der VTH-QUALITÄTSPARTNER-Tagung 2020 ließen Hersteller und Händler ihren Gedanken zur Zusammenarbeit freien Lauf. Was ist der Nutzen unseres Branchenmarketings? Vor welchen Herausforderungen steht die Initiative? Wie könnte sie in Zukunft aussehen? „Wir sind in der digitalen Welt gelandet“ und „Wind of Change“ lauteten zwei der allesamt positiven Stimmen zum Abschluss des Austauschs. Wenngleich die Ergebnisse erst am 14. Januar zusammen mit dem Lenkungsausschuss der Marketinginitiative ausgewertet werden, kann schon so viel verraten werden: Markenhersteller und VTH-Mitglieder knüpfen große Hoffnungen an eine systematischere digitale Vernetzung – untereinander und vor allem kundenorientiert.

Dass wir nicht bei Null beginnen, zeigen wieder einmal die Themen dieser IQ-Ausgabe. Lesen Sie in Ruhe die Beiträge und lassen Sie uns danach wissen, welche dynamischen Ideen Ihnen in den Kopf kommen. Wir sind gespannt und wünschen:

Frohe Festtage und einen versöhnlichen Jahresausklang.

Im Überblick:

- [Whitepaper](#)
- [Hero-Video](#)
- [Lenkungsausschuss](#)
- [Im Gespräch: BIG](#)
- [Machen Sie mit!](#)
- [Impuls: Schulungen](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Impressum](#)



Sicherheit

Alles wie geschmiert

Das neue Whitepaper zeigt, wie der Technische Handel für seine Kunden Sicherheit und Kosteneffizienz in der Produktion plant, gestaltet und umsetzt. Sicherheit und Wirtschaftlichkeit sind dabei keinesfalls Gegensätze.

[MEHR](#)



Hero

mit Kultur und Katze

In der neuesten Episode hebt der VTH-Hero Tim Hoffmann mithilfe der VTH-Fachgruppen „Schlauch- und Armaturentechnik“ und „Dichtungstechnik“ das sagenumwobene Atlantis – und dies in der Ostsee!

[MEHR](#)

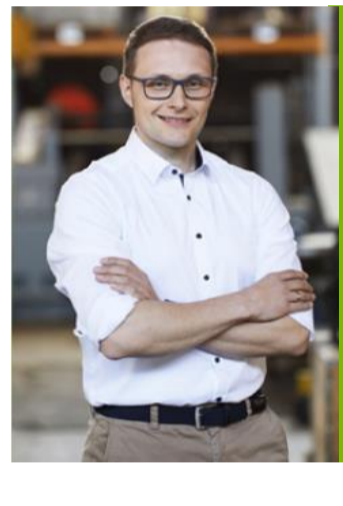


Online gewählt:

Lenkungsausschuss

Frank Küsters (SC Johnson Professional) wurde bei der virtuellen Tagung der VTH-QUALITÄTSPARTNER als Sprecher im Amt bestätigt. Weitere 5 Mitglieder wurden in den Lenkungsausschuss gewählt.

[MEHR](#)



Im Gespräch

mit BIG Arbeitsschutz

Seit 15 Jahren ist die Schuhmarke RUNNEX auf dem Markt. Wie sich die Ansprüche an Sicherheitsschuhe verändert haben und welche Entwicklungen im engen Austausch mit dem Technischen Handel die Zukunft gestalten werden, berichtet Malte Kuhring, Geschäftsführer von BIG Arbeitsschutz.

[MEHR](#)

Meldungen



Beispiele gesucht

Sie entwickeln oder nutzen für und mit Ihren Kunden erfolgreich digitale Tools? Dann lassen Sie es uns wissen und werden Sie Teil eines neuen Themenschwerpunkts „Digitalisierung“.

[MEHR](#)



Gut verlinkt?

Um Ihren Kunden zu zeigen, dass Sie Teil des starken VTH-Netzwerks sind, verlinken Sie Ihre Homepage mit der VTH-Website! Das Logo steht Ihnen in mehreren Varianten zum freien Download zur Verfügung.

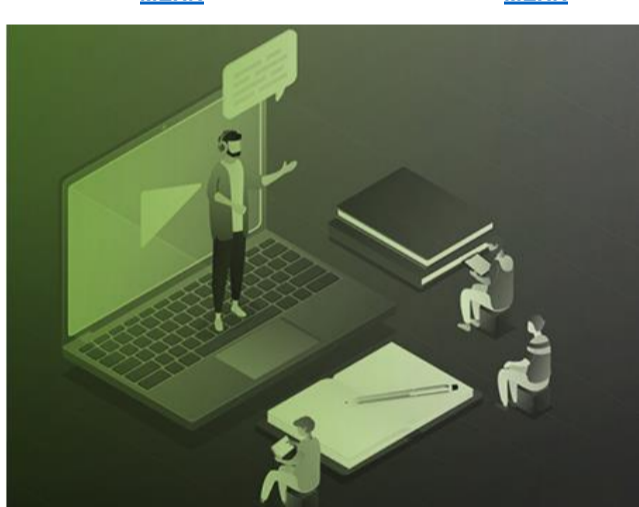
[MEHR](#)



Immer informiert

Der VTH hat 2020 elf Pressemitteilungen versendet. Die Themen kamen aus allen fünf Fachgruppen. Lassen Sie sich in den Presseverteiler aufnehmen, um up-to-date zu bleiben. Mail an vth@kollaxo.com genügt.

[MEHR](#)



Impuls

Schulungen mit Marken-Know-how

Dank finanzieller und personeller Unterstützung der Markenhersteller kann der VTH 2021 sein Seminarprogramm auf allerhöchstem Niveau weiterführen. Parallel werden digitale Angebote ausgebaut.

[MEHR](#)

Veranstaltungen

VTH-Jahrestagung 2021

Am 11. Februar trifft sich der Lenkungsausschuss der VTH-QUALITÄTSPARTNER zur Planung der Maßnahmen.

Im Kalender vormerken

14.-19. MÄRZ

VTH-Zertifikatslehrgang „Geprüfter Fachberater für Persönliche Schutzausrüstungen“

Teil 1: 14.-19. März; Teil 2: 6.-11. Juni.

Ort: Sundern (Sauerland, NRW)

[MEHR](#)

4.-5. NOVEMBER

VTH-Jahrestagung 2021

Ort: Bamberg



Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-Qualitätspartnern unter www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantwortl.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, www.kollaxo.com, Gestaltung: Thoma+Schekorr, www.thoma-schekorr.com, Stand: 12/2020, Bildquellen (von oben): Adobe Stock (Titel); Thema 3, Impuls); BIG (im Gespräch); VTH/Thoma+Schekorr (weitere).

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Geschäftsführer: Thomas Vierhaus
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2020