



**Werte vermitteln, denn Mehrwert ist mehr wert**

„Lasst uns über Werte reden statt über Preise“, lautete ein Vorschlag in der Diskussion in der Feierstunde „20 Jahre VTH-QUALITÄTSPARTNER“. Richtig: Lieferanten und Technische Händler sollten den Kunden gemeinsam die Wertigkeit ihrer Produkte und Arbeit vermitteln. Dann kann es auch gelingen, die Fachberatung, Spezialentwicklungen und -anfertigungen sowie die vielfältigen Dienstleistungen zu bepreisen. In der Vermarktungsfrage sollten sich beide Seiten viel früher im Projektverlauf zusammensetzen und beraten, als es bisher üblich ist – so eine weitere Anregung. Anregend will auch dieser IQ-Newsletter sein. Stoff genug dafür liefert er, von Spezialthemen wie „smarte Warenbewirtschaftung“ oder „modische Berufskleidung“ bis hin zu den Megathemen „Nachhaltigkeit“ und „Kundenzentrierung“.

**Im Überblick:**

- 20 Jahre Marketinggemeinschaft
- Drittes Whitepaper
- Neue Erfolgsgeschichte
- Im Gespräch: OKS
- Aktuelle Meldungen
- Impuls: Kunde im Zentrum
- Veranstaltungen
- Impressum



**Aufgalopp zu Runde zwei**

Auf der Jahrestagung feierten die VTH-QUALITÄTSPARTNER das 20-jährige Bestehen ihrer Marketinggemeinschaft und starteten mit Tatendrang ins dritte Jahrzehnt.

[MEHR](#)



**Supply Chain optimieren**

Im 3. Whitepaper des VTH geht es um „Smarte Warenbewirtschaftung. Strukturierte Versorgungssysteme des Technischen Handels“. Der Download ist kostenfrei.

[MEHR](#)



**Mit Trainings Kunden binden**

Niemann-Laes konzipierte gemeinsam mit Honeywell eine Unterweisung in der Sicherheits-, Auffang- und Abseiltechnik. Jetzt die VTH-Erfolgsgeschichte im Video ansehen!

[MEHR](#)



**Im Gespräch Auf dem Weg zur Nachhaltigkeit**

Wie die OKS Spezialschmierstoffe GmbH ihren Footprint verkleinern und den Handprint vergrößern will, verrät Marketingleiter Dr. Markus Breitenbach im Interview.

[MEHR](#)

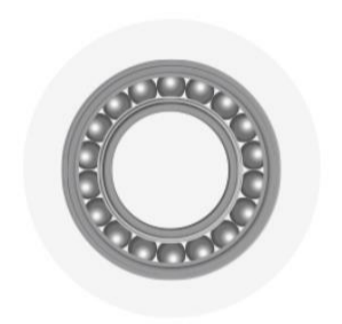
**Meldungen**



**Wechsel im VTH-Vorstand**

Dipl.-Ing. Hubert Reiff (REIFF, Reutlingen) gibt seinen Vorstandssitz an Dr. Michael Lutz (Roth, Nürnberg, im Bild) ab und beendet seine 32-jährige VTH-Tätigkeit.

[MEHR](#)



**Infografik zur Schmierung**

Nach welchen Kriterien Schmiermittel für Wälzlager zu beschaffen sind, beantwortet der VTH in einer weiteren Infografik. Mitglieder können sie frei nutzen.

[MEHR](#)



**Chic verkauft sich gut**

Berufskleidung muss zum Look und Selbstwertgefühl der Zeit passen. Die VTH-QUALITÄTSPARTNER liefern dem Technischen Handel stylische Ware in die Regale.

[MEHR](#)



**Impuls Der Kunde im Zentrum**

Sabrina Mertens, Leiterin ECC Köln am IFH, zeigte im Workshop „Customer Centricity“ digitale Geschäftsmodelle auf. Reaktion der Händler: Sie wollen kooperieren.

[MEHR](#)

**Veranstaltungen**

VTH-Seminar „Gut gerüstet für die Zukunft im Außendienst“

Die von den VTH-QUALITÄTSPARTNERN geförderte Weiterbildung startet mit Modul 1 am 22. und 23. Januar 2020 in Rösrath bei Köln.

Vermittelt werden Kenntnisse zur zeitgemäßen Ausübung des Berufs.

Weitere Termine: 26./27. Februar (Modul 2) und 24./25. März (Modul 3)

[MEHR](#)

**Im Kalender vormerken**

**11.-13. FEBRUAR**

VTH-Seminar „Zur Prüfung befähigte Person nach § 2 Abs. 6 BetrSichV für die Prüfung von Schlauchleitungen“

[MEHR](#)

**16.-20. MÄRZ**

NEU: VTH-Seminar „Fachberater für Klebtechnik“ - Teil 1

[ALLE TERMINE →](#)

**Wir liefern Qualität.**

Mehr zu den VTH-Qualitätspartnern unter [www.vth-qualitaetspartner.de](http://www.vth-qualitaetspartner.de)

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse [unknown@noemail.com](mailto:unknown@noemail.com). Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an [info@vth-verband.de](mailto:info@vth-verband.de) oder [info@vth-verband.de](mailto:info@vth-verband.de)).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, [www.kollaxo.com](http://www.kollaxo.com), Gestaltung: Thoma+Schekorr, [www.thoma-schekorr.com](http://www.thoma-schekorr.com), Stand: 10/2019, Bildquellen: KOLLAXO (Thema 1, Meldung 1, Impuls); Kübler (Meldung 3); OKS (Im Gespräch); VTH/Thoma+Schekorr (alle Grafiken).

VTH Verband Technischer Handel e.V.  
Prinz-Georg-Str. 106  
D-40479 Düsseldorf

[info@vth-verband.de](mailto:info@vth-verband.de)  
[www.vth-verband.de](http://www.vth-verband.de)

Geschäftsführer: Thomas Vierhaus  
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2019