



VTH-Mitstapler Branche stärken

Das VTH-Branchenmarketing lebt vom gemeinsamen Tun. Deshalb möchte Sie diese IQ-Ausgabe ermuntern, die neuen, vielfältigen Angebote der VTH-QUALITÄTSPARTNER-Initiative anzunehmen: Nutzen Sie den wertvollen Content, multiplizieren Sie die Informationen und transportieren Sie die Botschaften zu Ihren Kunden. Machen Sie dabei auch Ihre Kolleginnen und Kollegen zu Botschaftern – denn wie gesagt, gemeinsam gelingt's noch besser!

Im Überblick:

- [Neue Info-Formate](#)
- [Im Gespräch: RIEGLER](#)
- [Aktuelle Meldungen](#)
- [Impuls: Content nutzen](#)
- [Veranstaltungen](#)
- [Impressum](#)



YouTube-Kanal

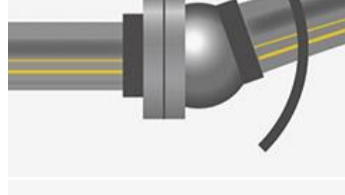
bündelt VTH-Videoangebot
Unser Video-Angebot wächst auch auf YouTube: Im neuen Kanal verzeichnen zwei reale „Erfolgsgeschichten des Technischen Handels“ und ein fiktiver Animationsfilm bereits viele Aufrufe.

[MEHR](#)



stärkt das Branchenimage
„Predictive Maintenance“ sorgt für einen Wissensvorsprung und stärkt das Ansehen des Händlers beim Abnehmer. Haben Sie Ihren Kunden schon den Link gemailt?

[MEHR](#)



Infografiken

illustrieren Fachkompetenz
Die neuen Grafiken vereinfachen komplexe Sachverhalte – und bringen zugleich die hochwertigen Dienstleistungen des Technischen Handels auf den Punkt.

[MEHR](#)



Im Gespräch Die besten Azubis an sich binden

Als eine ungewöhnliche Teambuilding-Maßnahme organisierte RIEGLER einen Handball-Tag für seine Azubis. Mit dabei die italienische Nationalspielerin Anika Niederwieser vom TuS Metzingen. Initiator Philipp Wacker, Mitglied der Geschäftsleitung, erzielte damit zugleich wichtige Imagepunkte beim potenziellen Firmennachwuchs in der Region.

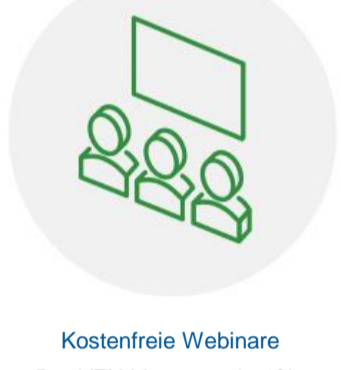
[MEHR](#)

Meldungen



Gute Reichweite

PR und Werbung erzielten 2018 mehr als zwei Millionen Kontakte und damit eine hohe Aufmerksamkeit für die Branche.



Kostenfreie Webinare

Der VTH bietet regelmäßig Webinare zu Vertriebsthemen an. Im Fokus: Aktuelles Fachwissen, das Ihren Erfolg beflügelt.

[MEHR](#)



Weichen 2019 gestellt

Der Lenkungsausschuss der VTH-QUALITÄTSPARTNER besprach am 14.02. aktuelle Maßnahmen und die Schwerpunkte 2019.

[MEHR](#)



Impuls

Dinge, die Sie tun können, um vom Branchenmarketing zu profitieren

Die Tools, die die VTH-QUALITÄTSPARTNER-Initiative erarbeitet, sollen den Technischen Handel als Vertriebsweg stärken. Hier einige pragmatische Tipps, wie Sie die Vorlagen nutzen können.

[MEHR](#)

Veranstaltungen

VTH ist Partner der Messe In.Stand

Auf der In.Stand am 23./24. Oktober in Stuttgart werden industrielle Dienstleistungen von spezialisierten Serviceunternehmen sowie internen Organisationen für Wartung und Instandhaltung abgebildet. Das Portfolio reicht dabei über Consulting und Finanzierung über Integration und Training bis hin zu Wartung und Rückbau oder Recycling. Der VTH unterstützt als Partner diese neue Messe in Baden-Württemberg.

[MEHR](#)

[ALLE VTH-TERMINE IM ÜBERBLICK](#)

Im Kalender vormerken 30. APRIL

VTH-eData-Pool-Anwendertreffen

Das fünfte Treffen steht allen VTH-eData-Pool-Nutzern, Interessierten und Dienstleistern offen.

[MEHR](#)

9./10. MAI

Gründungsveranstaltung der VTH-Fachgruppe „Klebtechnik“

An alle auf den Vertrieb von Klebstoffen und Klebebändern spezialisierten VTH-Mitglieder: Machen Sie mit und gründen Sie die VTH-Fachgruppe „Klebtechnik“! Auf der Website des VTH können Sie das Programm, die Tagesordnung und das Anmeldeformular herunterladen.

[MEHR](#)



Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-Qualitätspartnern unter www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse unknown@noemail.com. Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, www.kollaxo.com, Gestaltung: Thoma+Schekorr, www.thoma-schekorr.com, Stand: 03/2019, Bildquellen: iStock/zakokor; GettyImages/Martin Barraud; VTH/Thoma+Schekorr (2); Thomas Kiehl; KOLLAXO; VTH/Thoma+Schekorr; iStock/MissTuni; iStock/Mario31.

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Geschäftsführer: Thomas Vierhaus
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2019

[Newsletter abbestellen](#)