



„Nachhaltigkeit wird Wirtschaft und Gesellschaft fundamental verändern“

resümiert das KPMG-Consumer-Barometer 01/20. Eine Aussage, die auf Umfragewerten basiert, nach denen 85 Prozent der Konsumenten Informationen über Nachhaltigkeit einfordern und 79 Prozent verstärkt beim Einkauf darauf achten. Veränderungen und Informationen erwarten längst auch die industriellen Einkäufer von Händlern und Herstellern. Ein guter Grund für uns, diesen Impuls an Sie weiterzugeben.

Im Überblick:

- Erfolgsgeschichten
- Im Gespräch: Klinger
- Meldungen
- Impuls: Nachhaltigkeit
- Veranstaltungen
- Impressum



Zuverlässig

abdichten

Für jede Flüssigkeit im Tank finden der Technische Händler IBK Wiesehahn und der QUALITÄTSPARTNER KLINGER die richtige Dichtung.

[MEHR](#)



Kleben

in Serienreife

Mit der gebündelten Expertise von Maertin und Sika konnte ein Bauelemente-Hersteller ganz neue Produkte entwickeln und im Markt platzieren.

[MEHR](#)



Postings

sind zum Teilen da

Auf YouTube, Facebook, Xing und LinkedIn posted der VTH regelmäßig Whitepaper, Erfolgsgeschichten und weitere News aus der Branche.

[MEHR](#)



Im Gespräch

KLINGER engagiert sich für Power-to-X

Die Speicherung und die mobile Verfügbarmachung von erneuerbarer Energie stellen eine große Herausforderung dar. Worum es geht und warum hier mittelfristig ein Bedarf auf den Technischen Handel zukommt, klärt die IQ-Redaktion im Austausch mit Dipl.-Ing. Norbert Weimer.

[MEHR](#)

Meldungen



Medienkontakte 2019

Viele Pressemitteilungen, Advertorials und Anzeigen erzielten rechnerisch etwa 5,5 Millionen Kontakte im Online- und Printbereich.



Initiative zeigen

Der Lenkungsausschuss der VTH-QUALITÄTSPARTNER verabschiedete im Februar die Marketingmaßnahmen für das Jahr 2020.

[MEHR](#)



Mitmachen und profitieren

Kommen Sie zu den VTH-Regionalversammlungen! Zentrales Thema: Wie kann ich das Branchenmarketing zum eigenen Vorteil nutzen?

[MEHR](#)



Impuls

Wie steht es um die Nachhaltigkeit im Technischen Handel?

Die Branche stellt sich der Herausforderung, kommuniziert ihr Engagement aber nur verhalten an die Kunden. Unser Impuls: Mutiger über Fortschritte berichten!

[MEHR](#)

Veranstaltungen

Regionale VTH-Versammlungen

Die Termine der acht Regionsversammlungen stehen fest.

[MEHR](#)

VTH-Zertifikatslehrgang „Fachberater für Klebtechnik“

Teil 1: 16.-20. März, Teil 2: 20.-24. April jeweils in Übach-Palenberg

[MEHR](#)

Im Kalender vormerken

14.-29. MAI

VTH-Seminar „Geprüfter Fachberater für Schlauch- und Armaturentechnik“ (Teil 1)

Der 2. Teil ist auf den 13.-18. September terminiert. Ort: Bad Hersfeld

[MEHR](#)

1.-3. OKTOBER

VTH-Jahrestagung 2020

Die diesjährige Jahrestagung findet in Bamberg im bayerischen Regierungsbezirk Oberfranken statt.

[MEHR](#)



Wir liefern Qualität.

Mehr zu den VTH-QUALITÄTSPARTNERN unter www.vth-qualitaetspartner.de

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse ([EMAIL](#)). Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an info@vth-verband.de) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: KOLLAXO, Herausgeber (verantwortl.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, www.kollaxo.com, Gestaltung: Thoma+Schekorr, www.thoma-schekorr.com, Stand: 03/2020, Bildquellen (von oben): iStock (Titel; Meldungen 2+3); KOLLAXO (Im Gespräch); Thoma+Schekorr (Themen 1-3).

VTH Verband Technischer Handel e.V.
Prinz-Georg-Str. 106
D-40479 Düsseldorf

info@vth-verband.de
www.vth-verband.de

Geschäftsführer: Thomas Vierhaus
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2020