



## Unser Content Marketing ist Ihr Content Marketing

Wo man auch hinblickt: Überall entwickelt die Branche attraktive Inhalte („Content“), um die Kunden des Technischen Handels für ihre Produkte und Services zu begeistern. Mit Unterstützung der VTH-QUALITÄTSPARTNER mischt der VTH hier kräftig mit. Und weil wir uns als Branche verstehen, folgender Gedanke: Machen wir das Content-Angebot gemeinsam stark, indem wir die Inhalte wechselseitig liken, teilen, abonnieren und kommentieren. Das erhöht gleichzeitig die Attraktivität, die Frequenz und damit die Reichweite des eigenen Kanals. Besser geht es doch nicht, oder? In diesem Sinne eine gewinnbringende Lektüre!

## Im Überblick:

- Erfolgsgeschichte
- Infografiken
- Im Gespräch: SC Johnson
- Social Selling
- Impuls: VTH-Content
- Veranstaltungen
- Impressum



### Erfolgsgeschichte mit WEICON

Materialien ohne Schrauben und Nägel unsichtbar verbinden: Die Experten für Klebtechnik im Technischen Handel wissen, wie es geht. Davon profitiert auch die Firma Tenbrink beim Bau von stylischen Objekt- und Ladeneinrichtungen.

[MEHR](#)

### Und was ist mit Ihnen?

Erzählen Sie uns Ihre Erfolgsgeschichte! Bei welchem Projekt verlief die Zusammenarbeit von VTH-Mitglied und VTH-QUALITÄTSPARTNER besonders gut? Wir berichten kostenfrei in Wort, Foto oder Film über Ihr Fallbeispiel.

[MEHR](#)

### Infografiken einfach nutzen

Mit anschaulichen Infografiken, die Sie mit Ihrem Firmenlogo versehen können, werten Sie schnell und einfach den Informationsgehalt Ihrer Website, Präsentationen oder Social-Media-Kanäle auf: Exklusiv für VTH-Mitglieder!

[MEHR](#)

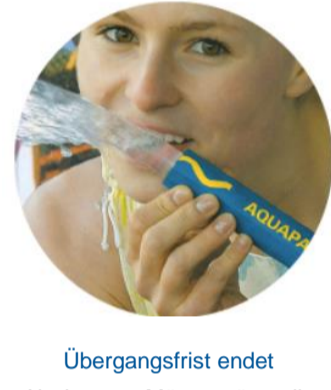


## Im Gespräch über „Gezielte Hygiene“

Reine strukturelle Vorkehrungen reichen nicht aus, um Infektionsketten an Arbeitsplätzen und in öffentlichen Einrichtungen unterbrechen zu können. Mit wissenschaftlicher Unterstützung hat SC Johnson Professional® das Programm „Gezielte Hygiene“ entwickelt und risikoreiche Momente identifiziert, in denen Hygiene jetzt lebenswichtig ist.

[MEHR](#)

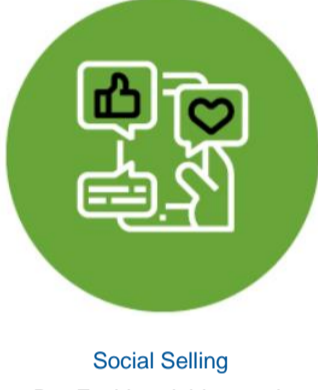
## Meldungen



### Übergangsfrist endet

Ab dem 21. März ergänzt die „Bewertungsgrundlage für Kunststoffe und andere organische Materialien im Kontakt mit Trinkwasser“ verbindlich die Trinkwasserverordnung.

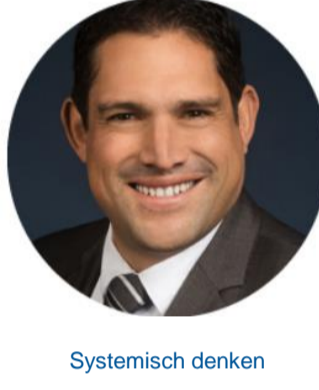
[MEHR](#)



### Social Selling

Der Fachhandel kann mit Kundennähe in den Sozialen Medien die richtige Antwort auf „Social Distancing“ geben. Dabei hilft auch das sogenannte „Social Selling“.

[MEHR](#)



### Systemisch denken

Ein Interview mit Simon Treiber zum 20. Jubiläum der VTH-Fachgruppe „Dichtungstechnik“ erschien im Fachmagazin DICHT! – jetzt nachzulesen in der Online-Ausgabe.

[MEHR](#)



## Impuls

### Post it!

Videos, Grafiken, Informationen: Alle VTH-Mitglieder sind herzlich eingeladen, VTH-Inhalte zu nutzen und zu verbreiten. Ab sofort steht Ihnen eine umfangreiche Sammlung zur Verfügung.

[MEHR](#)

## Veranstaltungen

### „Geprüfter Fachberater für Persönliche Schutzausrüstungen“ – Teil 1

Termin: 6. bis 11. Juni

Ort: Sundern

[WEITERE VTH-FORTBILDUNGEN](#)

### „Geprüfter Fachberater für Persönliche Schutzausrüstungen“ – Teil 1

Termin: 6. bis 11. Juni

Ort: Sundern

[MEHR](#)

## Im Kalender vormerken

### 15. APRIL

#### Digitale Frühjahrstagung

Eine gemeinsame Veranstaltung statt vieler Regionsversammlungen.

### 4.-5. NOVEMBER

#### VTH-Jahrestagung 2021

Ort: Bamberg



Mehr zu den VTH-QUALITÄTSPARTNERN unter [www.vth-qualitaetspartner.de](http://www.vth-qualitaetspartner.de)

Der IQ-Infoletter ist ein kostenfreies Angebot des VTH Verband Technischer Handel e.V. und der VTH-QUALITÄTSPARTNER. Sie erhalten den Newsletter mit Ihrem Einverständnis an die Adresse [unknown@noemail.com](mailto:unknown@noemail.com). Ihnen steht es jederzeit frei, die hinterlegten Daten zu ändern (per E-Mail an [info@vth-verband.de](mailto:info@vth-verband.de)) oder den Newsletter abzubestellen (Link unten oder per E-Mail).

Impressum: Herausgeber (verantw.): VTH Verband Technischer Handel e.V. (siehe unten); Konzept/Redaktion: KOLLAXO, [www.kollaxo.com](http://www.kollaxo.com), Gestaltung: Thoma+Schekorr, [www.thoma-schekorr.com](http://www.thoma-schekorr.com), Stand: 03/2021, Bildquellen (von oben): AdobeStock (Titel); SC Johnson (im Gespräch); ContiTech (Meldung 1); Berger S2B (Meldung 3); VTH/Thoma+Schekorr (weitere).

VTH Verband Technischer Handel e.V.  
Prinz-Georg-Str. 106  
D-40479 Düsseldorf

[info@vth-verband.de](mailto:info@vth-verband.de)  
[www.vth-verband.de](http://www.vth-verband.de)

Geschäftsführer: Thomas Vierhaus  
© VTH Verband Technischer Handel e.V. 2021