

Neukunden-Gewinnung für den „Technischen Handel“ mit LinkedIn, so dass Ihre Trefferquote deutlich steigt.

Trifft das bei Ihnen auch zu?

- Potenzielle Kunden „kalt“ anrufen wird immer schwerer?
- Sie möchten den Absatz Ihrer Produkte oder Dienstleistungen erhöhen?
- Sie müssen immer erklären, was Sie Ihren Kunden bieten?
- Seriöse Werbung und Kundenakquise ist Ihnen wichtig?
- Sie haben keine Zeit für „Soziale Netzwerke“?

Dann sollten Ihre Kunden doch „Sie“ finden!

In diesem 90-minütigen Online-Seminar lernen Sie, wie Sie mit LinkedIn ein exponentielles Wachstum Ihrer Kontakte 1. Grades erreichen können. Heinz-Joachim Schulte stellt dar, wie er selbst auf über 10.000 Follower bei LinkedIn gekommen ist und daraus qualifizierte Leads generiert.

Erfahren Sie, wo die Fallstricke liegen. Viele Posts bekommen nur sehr wenige Reaktionen. Kostenlose Webinare bleiben oft leer. Bezahlte Werbung bleibt meistens wirkungslos.

Sie erhalten in 90 Minuten lebendiges Praxiswissen, welches Heinz-Joachim Schulte als CEO des OEE-Institute® selbst in seinem Unternehmen erfolgreich einsetzt.

Durch „Corona“ werden in vielen Bereichen die Karten neu gemischt. Noch nie war Werbung so leicht umzusetzen. Entscheiden Sie selbst, wo **S i e** stehen möchten. Wenn Sie es nicht machen, macht es mit Sicherheit Ihr Mitbewerber.

Also melden Sie sich jetzt bitte [hier](#) an.

Die Teilnahme kostet Sie **89,00 EUR zzgl. Ust. pro Firma**, zu zahlen an die VTH-Service GmbH.

Das Online-Seminar ist speziell für VTH-Mitglieder konzipiert und ist perfekt geeignet für CEO, Geschäftsführer und Marketing-Leiter im Technischer Handel

Trainer: Heinz-Joachim Schulte, Gründer und CEO des OEE-Institute®, Praktiker und seit 40 Jahren unterwegs in der produzierenden Industrie.

Datum: 29. April 2021 von 11:00-12:45Uhr (2 x 45 Minuten mit 15 Minuten Pause)

