

**PRESSEINFORMATION | 30.09.2016 2/2016**

***„Wir liefern Qualität“***

## **Abnehmer profitieren von noch engerer Kooperation des Technischen Handels mit der Zulieferindustrie**

**Auf der Jahrestagung 2016 verabschiedeten die Mitgliedsunternehmen im VTH Verband Technischer Handel e. V. und 25 Markenhersteller eine Neuausrichtung ihrer Kommunikationsaktivitäten. Im Mittelpunkt steht dabei der besondere Qualitätsanspruch aller Akteure – hinsichtlich der von ihnen angebotenen Produkte und Dienstleistungen. Mit diesem Alleinstellungsmerkmal und zielgruppengerechten Kommunikationsmaßnahmen will der Technische Handel seine Kunden noch enger an sich binden und von den zahlreichen Vorteilen überzeugen, die die Branche ihren Abnehmern im Vergleich zu fachfremden Händlern und anonymen Internetportalen bietet.**

**Frankfurt, 22./23.09.2016.** Um die Marktposition des Technischen Handels auch in Zukunft zu sichern, startet der VTH Verband Technischer Handel e. V. gemeinsam mit 25 renommierten Markenherstellern eine Kommunikations-offensive mit dem Claim „Wir liefern Qualität“. Auf dem Fundament der Neuausrichtung der Marke und des Erscheinungsbildes des Verbandes sowie der Neudefinition

der Rolle der assoziierten Markenhersteller als „Qualitätspartner“, versprach man den Abnehmern und Anwendern, zu denen insbesondere Kunden aus Industrie, Handwerk und Gewerbe sowie öffentliche Bedarfsträger zählen, ein Plus an Effizienz, Know-how und Sicherheit.

„Das neue VTH-Markenzeichen steht für Qualität, das erstklassige Preis-Leistungsverhältnis und die Vielfalt, die unsere Branche allen Abnehmern bietet“, umschrieb der VTH-Vorsitzende Peter Mühlberger das Nutzenversprechen des Technischen Handels auf der VTH-Jahrestagung am 22. und 23. September 2016 in Frankfurt am Main. Die Neupositionierung **fördere** den Marktauftritt der Technischen Händler mit ihren vielfältigen Services und den Marktzugang der Qualitätspartner mit ihren starken Marken. Der Mehrwert und der Leistungsunterschied zu reinen Preiswettbewerbern werde für alle gewerblichen Endverbraucher klar erkennbar. „Die Neuausrichtung **fordert** uns gleichzeitig aber auch“, mahnte Mühlberger. Denn Qualität stelle sich nicht von selbst ein, sondern müsse täglich aufs Neue gelebt werden – prozess-, produkt-, beratungs- und servicebezogen. Diesem Appell schloss sich VTH-Hauptgeschäftsführer Thomas Vierhaus an: „Wir sind die, die Qualität liefern“, laute die Botschaft, die es zu verbreiten gelte.

Für die 25 QUALITÄTSPARTNER lobte Dr. Jens Reppenhagen, Geschäftsführer der RS Roman Seliger Armaturenfabrik GmbH, das neue Konzept: „Dass sich Lieferanten und Händler in einer Marketinginitiative

zusammenschließen und gemeinsam an einem Strang ziehen, ist meines Wissens einzigartig. Durch die Neuausrichtung werden wir zukünftig noch besser die Abnehmer von der Leistungsfähigkeit des Technischen Handels überzeugen können.“ Er freue sich auf die von den Agenturen KOLLAXO und Thoma+Schekorr konzipierten Maßnahmen, zu denen neben der klassischen und digitalen Medienarbeit auch die Entwicklung eines neuen Internetauftrittes zählt.

### **ConCar ist „Lieferant des Jahres 2016“**

Im Rahmen der VTH-Jahrestagung wurden nicht nur sechs „TOP-Azubis“ mit dem VTH-Ausbildungspreis 2016 bedacht ([www.vth-top-azubi.de](http://www.vth-top-azubi.de)), sondern auch der „Lieferant des Jahres 2016“ gekürt. Den Preis, der in diesem Jahr für den Sortimentsbereich „Antriebs- und Fördertechnik“ vergeben wurde, gewann die ConCar Industrietechnik GmbH aus Hohenkammer, die von den befragten VTH-Mitgliedern mit 3,49 von 4 Punkten am besten bewertet wurde. Die Beurteilung richtete sich nach sieben Kriterien: Händlertreue, Vertriebsunterstützung, Preisgestaltung, Produktpalette, Qualität, Lieferservice und Flexibilität. Für die ConCar-Geschäftsführung nahmen Daniela und Boris Engelbrecht den prestigeträchtigen Preis entgegen. Sie freuten sich über das hervorragende Zeugnis, das ihnen die Technischen Händler ausstellten, und lobten ihrerseits das Leistungsprofil des Technischen Handels. „Hier haben es die Einkäufer mit Menschen zu tun, die sich für andere Menschen und deren

Arbeit engagieren, und nicht mit seelenlosen Suchmaschinen. Die Menschlichkeit ist Ihr Trumpf, behalten Sie sie bei“, appellierte Boris Engelbrecht an die 160 Besucherinnen und Besucher der Verbandstagung.

### **Abwechslungsreiches Fachprogramm für 160 Teilnehmer**

Die VTH-Jahrestagung bot den Teilnehmern aus Deutschland, Österreich und der Schweiz neben der Mitgliederversammlung ein anspruchsvolles Fachprogramm. Dazu zählten vier Workshops zu den Themen „Industrie 4.0 als Chance“ (Erwin Weis, SKF), „Wie organisiert der industrielle Einkauf seine Zukunft?“ (Niklas Panchyrz, Kerkhoff Consulting), „Arbeitswelt 4.0“ (Sonja Segger-Heumann, Reiff) und „Digitale Sicherheit“ (Oliver Klein, VTH). Commerzbank-Ökonom Dr. Marco Wagner gab den Entscheidern im Technischen Handel zudem wertvolle Daten zur Konjunktorentwicklung an die Hand. Außerdem stellten im Foyer die Oventis GmbH die E-Procurement-Lösung TradeCore Vendor und die IFCC GmbH die Stammdaten-Plattform VTH-eData-Pool an eigenen Ständen vor.

*~ 4.800 Anschläge inkl. Leerzeichen*

### **VTH VERBAND TECHNISCHER HANDEL E. V.**

*Der VTH Verband Technischer Handel e. V. ist der Fach- und Berufsverband von rund 300 leistungsstarken Großhändlern für industriellen und technischen Bedarf im deutschsprachigen Raum Europas. Ausgehend von etwa*

*450 Verkaufspunkten, versorgen seine Mitgliedsunternehmen die Industrie mit technischen Produkten und persönlichen Schutzausrüstungen sowie vielfältigen innovativen Dienstleistungen.*

Pressekontakt:

**Oliver Klein** | VTH Verband Technischer Handel e. V.

Email: OKlein@vth-verband.de

Tel.: +49 (0) 211 44 53 22

Redaktionsservice:

**Lars Langhans** | KOLLAXO Markt und Medien GmbH

E-Mail: VTH@kollaxo.com

Tel.: +49 (0) 228 850 410 58, +49 (0) 151 405 305 95

**Vorschau auf das Bildmaterial:**



VTH-Vorsitzender Peter Mühlberger



160 Teilnehmer kamen zur Jahrestagung



Das neue Markenzeichen des VTH



Die Logos der 25 VTH-  
QUALITÄTSPARTNER



TOP-Azubis des Jahres 2016



Daniela und Boris Engelbrecht von ConCar, dem „Lieferanten des Jahres“, eingerahmt vom VTH-Vorsitzenden Peter Mühlberger (li.) und VTH-Hauptgeschäftsführer Thomas Vierhaus.

**Bildquelle: VTH / Kollaxo**

Weitere Motive auf Anfrage.