



INNOVATIONSPREIS Technischer Handel 2010



Innovation für die Zukunft

Innovationen sind eine wesentliche Voraussetzung für die Zukunftsfähigkeit und den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens wie auch einer ganzen Branche. Viele Betriebe des Technischen Handels beweisen dies Tag für Tag, indem sie sich flexibel ständig neuen internen wie externen Herausforderungen stellen, um ihren Kunden optimale Problemlösungen zu bieten.

Im Jahr 2010 verleiht die Zeitschrift **Technischer Handel**, offizielles Organ des VTH Verband Technischer Handel e. V., bereits zum siebten Mal ihren Innovationspreis, mit dem ein Technischer Händler für besonders innovative Leistungen ausgezeichnet wird.

Ziele

Der Innovationspreis bietet Technischen Händlern einmal im Jahr eine Plattform, besondere Leistungen in der Öffentlichkeit vorzustellen, und soll damit den Erfahrungsaustausch und die Innovationsbereitschaft in der Branche insgesamt fördern.

Preis

Der Innovationspreis ist mit **10.000 EUR** dotiert und wird dem Preisträger jeweils anlässlich der VTH-Bundestagung zusammen mit einer Urkunde und einer Innovationstrophäe verliehen. In Fällen, bei denen die Jury zu keiner eindeutigen Entscheidung kommt, kann der Preis zu gleichen Teilen unter den beiden ersten preiswürdigen Teilnehmern aufgeteilt werden.

Teilnehmer

Am Wettbewerb können sich alle Technischen Händler beteiligen, **die Mitglied im VTH Verband Technischer Handel e. V.** sind. Aus diesem Kreise werden zugelassen

- › einzelne Unternehmen,
- › Kooperationen, bei denen wenigstens ein Kooperationspartner ein VTH-Mitglied ist und entscheidend zur Innovation beigetragen hat.

Vorschläge für geeignete Kandidaten können auch von Dritten unterbreitet werden.

Gestiftet von **Vincenz Network** und der Zeitschrift **Technischer Handel** mit freundlicher Unterstützung des **VTH Verband Technischer Handel e. V.**



Gegenstand

Ausgezeichnet werden beispielhafte Leistungen Technischer Händler bei der Entwicklung neuer Dienstleistungen, Produkte, Verfahren oder Problemlösungen. Dazu können gehören

- › neue Dienstleistungen oder Problemlösungen für Kunden,
- › neue Produkte oder neue Anwendungen von Produkten,
- › Strategien und Systeme, die Geschäftsprozesse in Einkauf, Distribution oder Verwaltung optimieren,
- › innovative Lagerlogistik oder Kommissionier-technik,
- › vorbildliche Lösungen bei Unternehmenskooperationen,
- › neue Ideen für das Marketing oder die Personalentwicklung.

Bewertung

Die Beurteilung der Bewerbungen orientiert sich an folgenden Bewertungskriterien:

- › Konkrete Darstellung der Problemlösung, der Leistung und des erzielten Erfolgs
- › Bezifferung erzielter Umsatzsteigerungen, Kostenvorteile, Zeitersparnisse oder sonstiger aussagefähiger Größen
- › Innovationsgrad und/oder Originalität der Leistung
- › Beispielfunktion für die Problemlösungsstärke der Branche

Jury

Der Wettbewerb wird von einer unabhängigen, ehrenamtlich tätigen Jury begleitet. Diese trifft die endgültige Entscheidung über den Preisträger. Die Fachjury setzt sich aus folgenden Persönlichkeiten zusammen (in alphabetischer Reihenfolge):

- › Dipl.-Ing. Bernhard Flacke, Redakteur der Fachzeitschrift Technischer Handel, Hannover
- › Dr. Holger Hildebrandt, Geschäftsführer des BME-Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V., Frankfurt
- › Dr. Andreas Kaapke, Geschäftsführer des Institut für Handelsforschung (IfH), Köln
- › Peter Mühlberger, Vorsitzender des VTH und geschäftsführender Gesellschafter der Mühlberger GmbH, Wiesbaden, (Vorsitzender der Jury)
- › Joachim Stricker, geschäftsführender Gesellschafter der Gummi-Stricker GmbH & Co. KG, Münster
- › Dipl.-Volkswirt Thomas Vierhaus, geschäftsführendes Vorstandsmitglied des VTH Verband Technischer Handel e. V., Düsseldorf

Preisverleihung

Die Preisverleihung findet öffentlich im Rahmen der VTH-Bundestagung am 1. Oktober 2010 in Essen statt. Der Vorsitzende der Jury stellt den Preisträger und seine prämierte Leistung vor und begründet die Entscheidung der Jury.

Berichterstattung

Die Zeitschrift Technischer Handel wird ausführlich über die Innovation des Preisträgers und sein Unternehmen berichten.

Fristen und Termine

Januar 2010:

Die Ausschreibung beginnt mit der Veröffentlichung im Januar 2010

30. Juni 2010:

Ende der Bewerbungsfrist

1. bis 31. Juli 2010:

Bewertung der eingereichten Arbeiten durch die Jury;

anschließend Benachrichtigung des Preisträgers

1. Oktober 2010:

Preisverleihung auf der VTH-Bundestagung in Essen

Bewerbung

Die Teilnehmer erhalten mit den Bewerbungsunterlagen einen Leitfaden, der sie bei der Strukturierung ihrer Bewerbung unterstützt. Die Unterlagen können ab sofort angefordert werden bei:

Manuela Daher
Redaktionsassistentin Technischer Handel
Vincentz Network GmbH & Co. KG
Tel. +49 511 9910-305
Fax +49 511 9910-399
E-Mail: manuela.daher@vincentz.de

Einsendungen

Alle Einsendungen sind – versehen mit dem Kennwort „Innovationspreis“ – zu richten an:

Vincentz Network GmbH & Co. KG
Redaktion Technischer Handel
Postfach 62 47
30062 Hannover

